



ACTA No. 24			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Encuentro Nacional Virtual – Actualización de Caja de Herramientas Estrategia Full Popular			
CIUDAD Y FECHA:	Virtual – Nacional 27/04/2026	HORA INICIO: 2:00 pm	HORA FIN: 05:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE:	Encuentro virtual mediante plataforma digital y contacto por redes sociales (mensajes, chats y llamadas telefónicas).	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Regional Antioquia	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Saludo y presentación de la agenda. 2. Conceptualización y génesis de la Estrategia Full Popular. 3. Guía metodológica, caja de herramientas y paso a paso de la estrategia. 4. El presupuesto de Full Popular. 5. Proyección de redes populares, acompañamiento zonal y cronograma de giras.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Socializar la actualización de la caja de herramientas metodológica de la estrategia Full Popular, orientando a los equipos regionales sobre la conformación de redes populares, procesos de articulación territorial, caracterización de formas organizativas, fortalecimiento de economías populares y orientaciones operativas para la implementación de la estrategia.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
La jornada inició con el saludo y presentación de la agenda del encuentro nacional virtual de la estrategia Full Popular, liderado por el equipo nacional, con participación de representantes y equipos técnicos de las diferentes regionales del SENA. Posteriormente, Luisa Fernanda Preciado Urbano realizó la introducción del espacio resaltando el trabajo adelantado por las regionales en los procesos de articulación territorial, caracterización y acompañamiento técnico, destacando que estos avances permiten fortalecer la implementación de la estrategia Full Popular en los territorios. Seguidamente, Daniela Callejas Villa desarrolló la conceptualización y génesis de la Estrategia Full Popular, explicando la evolución metodológica de la estrategia para la vigencia 2026 y enfatizando que el enfoque actual busca fortalecer procesos			



colectivos y organizativos mediante la conformación de redes populares orientadas al fortalecimiento de economías populares y campesinas.

Durante la socialización se explicó que las redes populares deben conformarse mínimo por un núcleo campesino y dos formas organizativas de economía popular, priorizando aquellas organizaciones con mayor nivel de consolidación, experiencia organizativa y capacidad de articulación territorial.

Asimismo, se resaltó la importancia de trabajar procesos estratégicos, medibles y viables, evitando redes excesivamente amplias y procurando ejercicios tácticos acordes con la capacidad operativa de las regionales.

Posteriormente, Daniela Sierra Navarrete socializó la guía metodológica, la caja de herramientas y el paso a paso de la estrategia Full Popular, explicando los diferentes momentos de implementación contemplados en la metodología:

- Identificación de formas organizativas.
- Priorización de redes.
- Caracterización de organizaciones.
- Encuentro inicial de las redes.
- Elaboración de planes de acción popular.
- Procesos de articulación, extensión, seguimiento y evaluación.

Durante esta intervención se aclaró que la caracterización debe realizarse únicamente sobre las formas organizativas con potencial para conformar redes populares, priorizando aquellas con niveles de madurez organizativa, experiencia de trabajo colectivo y proyección de sostenibilidad.

Igualmente, se brindaron orientaciones sobre los comités articuladores regionales, el diligenciamiento de formatos y el uso de los instrumentos metodológicos disponibles en el repositorio institucional.

En el desarrollo del cuarto punto de la agenda, relacionado con el presupuesto de Full Popular, se presentaron orientaciones preliminares sobre posibles rubros y distribución presupuestal para el fortalecimiento de las redes populares, contemplando la adquisición de kits logísticos para mercados campesinos, carpas, mesas, sillas, pendones, módulos móviles, materiales consumibles, elementos de transporte y adecuación de espacios de acopio y comercialización.

Asimismo, se explicó que estas propuestas incluyen materiales devolutivos y consumibles orientados a facilitar el desarrollo de mercados itinerantes, fortaleciendo la autonomía operativa de las regionales y de las organizaciones participantes.

Posteriormente, se abordó el tema de proyección de redes populares, acompañamiento zonal y cronograma de giras, reiterando la importancia de avanzar



en la identificación y priorización de organizaciones antes de los comités articuladores programados, así como el aprovechamiento de las giras técnicas regionales para fortalecer los procesos metodológicos y resolver inquietudes operativas.

De igual manera, se socializaron avances en articulaciones institucionales y territoriales orientadas al fortalecimiento de procesos de comercialización y circuitos cortos, incluyendo posibles alianzas con hoteles, restaurantes, colegios y otros actores territoriales.

Finalmente, se abrió un espacio de preguntas e intervenciones por parte de representantes regionales de Santander, Valle del Cauca, Risaralda, Caldas y otras regionales, quienes manifestaron inquietudes relacionadas con:

- Conformación de comités articuladores.
- Priorización de redes populares.
- Herramientas metodológicas.
- Caracterización organizativa.
- Procesos de comercialización.
- Cargue documental y sistematización de evidencias.
- Participación de actores logísticos y comerciales dentro de las redes.
- Implementación de rubros y materiales.

El equipo nacional atendió las inquietudes presentadas y reiteró el acompañamiento permanente a las regionales mediante espacios virtuales y giras técnicas territoriales.

La reunión finalizó con las palabras de cierre de Luisa Fernanda Preciado Urbano, quien agradeció el compromiso de las regionales y destacó el avance de la estrategia Full Popular como un proceso orientado al fortalecimiento de las economías populares y campesinas en los territorios.

CONCLUSIONES

Durante el encuentro se socializó la actualización metodológica y la caja de herramientas de la estrategia Full Popular, aclarando los criterios mínimos para la conformación y priorización de redes populares. Asimismo, se reiteró la necesidad de priorizar organizaciones con experiencia y capacidad organizativa, destacando que las regionales deberán avanzar en la identificación y caracterización de formas organizativas antes de los comités articuladores. De igual manera, se planteó el fortalecimiento de procesos de comercialización mediante circuitos cortos y alianzas territoriales, presentando orientaciones preliminares sobre posibles rubros y materiales para el fortalecimiento logístico y comercial de las redes populares. Finalmente, se indicó que continuará el acompañamiento técnico mediante giras regionales y espacios virtuales, enfatizando la importancia del adecuado cargue documental y el seguimiento metodológico de la estrategia.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS



ACTIVIDAD /DECISIÓN		FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Realizar identificación y priorización de formas organizativas para redes populares		mayo	Regionales SENA	Participación virtual
Adelantar procesos de caracterización de organizaciones priorizadas		mayo	Equipos territoriales y gestores	Participación virtual
Aplicar la guía metodológica actualizada de Full Popular		Permanente	Equipos regionales	Participación virtual
Fortalecer el acompañamiento técnico mediante giras regionales		Permanente	Equipo nacional y zonal	Participación virtual
Garantizar el correcto cargue documental y seguimiento de evidencias		Permanente	Gestores, dinamizadores y articuladores	Participación virtual
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Luisa Fernanda Preciado Urbano	Equipo Nacional Full Popular – SENA		Participación virtual	Participación virtual
Daniela Callejas Villa	Equipo Nacional Full Popular – SENA		Participación virtual	Participación virtual
Daniela Sierra Navarrete	Equipo Nacional Full Popular – SENA		Participación virtual	Participación virtual
Jairo Rubén Lora Santander	Coordinación Nacional		Participación virtual	Participación virtual



Representantes regionales SENA	Regionales participantes		Participación virtual	Participación virtual
--------------------------------	--------------------------	--	-----------------------	-----------------------

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS





GOR-F-084V02

